



ตอบโจทย์ในการพัฒนา Shopper Marketing สมัยใหม่ที่ผูกโยงกับ 4P แปรนัย ต้องการสื่อสารอะไรต่อผู้บริโภค มีเป้าหมายในการทำธุรกิจอย่างไร สร้าง Brand Value และสร้าง Touch Point ของลูกค้า

ที่เป็น Local based service สร้างกลยุทธ์ Promotion ในแบบที่โดนใจ Event แบบไหนลูกค้าชอบและ Locationไหนดี

ยินดีให้คำปรึกษาวางแผนการตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing Strategy ที่สามารถเชื่อมโยงและช่วยขยายผลให้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ณ จุดขายประสบผลสำเร็จ ช่วยกำหนดแผนงานการตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และต่อยอดการพัฒนาแผนการตลาด IMC แบบผสมผสาน โดยอาศัยวิธีสร้างการตลาดเชิงประสบการณ์ Experience Marketing ด้วยเครื่องมือ Social Media และจอภาพโฆษณา Digital Signage ณ จุดขายหรือตู้ Kiosk ให้บริการอัตโนมัติ รวมถึงบริการ Local based services อื่นๆ ที่ช่วยสร้าง Touch Point ที่ลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์กับกิจการและมอบประสบการณ์ด้านคุณค่า Brand Value ของสินค้าหรือเอกลักษณ์ของบริการตาม Brand Personality ที่สร้างให้สินค้าและบริการมีความแตกต่าง Differentiation จากคู่แข่งผ่านการสื่อสารออฟไลน์และออนไลน์ที่สอดคล้องตามแผนการตลาดในแต่ละช่วง

Marketing Concept

- เสนอแนวคิดในการสร้างแบรนด์ Brand Building

- สร้างบุคลิก Brand Personality และเสริมคุณค่าแบรนด์ Brand Value

- กำหนดช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค Touch Point

- สร้างสรรค์ไอเดียการตลาด Creative Marketing

Social Network Promotion Strategy

- เพิ่มจำนวนสมาชิก Fanclub ในเว็บไซต์และ Facebook/Twitter

- Post บทความหรือเรื่องราวที่น่าสนใจ

- โฟสต์รูปหรือคลิปวิดีโอขึ้นเว็บบอร์ด และ Facebook/Twitter

- ตั้งกระทู้พูดคุยกับ Fanclub ในส่วนของ Discussion

- การใช้ส่วนของ Event เพื่อทำการแจ้งถึงวันเวลาของงานที่จัด ตลอดจนเชิญ

- กิจกรรมทางการตลาด Promotion Campaign การแข่งขัน contests และการกุศล charity

- กิจกรรมขาย marketplace มอบส่วนลด Coupons

Internet Marketing Tool

- Web Sites / Marketplaces / Content Publishing

- Social Media Marketing (SMM) / Facebook / Twitter / Youtube

- Location Based / Check-in Services / Foursquare / Gowala / Shopkick

- Web Directory / Social Bookmarking

- Search Engine Optimization (SEO)

- Search Engine Marketing Pay Per Click (PPC) / Google AdWords – E-Mail Marketing

- Banner Ads Marketing - Viral Marketing / Stealth Marketing - Mobile Marketing / SMS 1way / SMS 2ways - QR Code

แผนการตลาดในแต่ละช่วง